



LAGOSTINA S.p.A.
Via IV Novembre, 45
28887 Omegna (Vb)
Tel. 03236521
Fax 0323641231
Numero verde: 800014222
www.lagostina.it

Lagostina 2007, una nuova filosofia di marca. L'azienda inaugura un percorso di grande innovazione con una nuova immagine. La cucina è un'arte e un rituale radicato nella **cultura italiana**. In molti anni di tradizione e valori consolidati, Lagostina è stata in grado di trasformarla nel territorio di riferimento della marca, in un credo che permette di produrre prodotti per ottenere il **massimo successo in cucina**.

Nel 2007 l'Azienda propone un profondo rinnovamento dei prodotti e dell'immagine che accompagneranno il consumatore alla riscoperta del **piacere di cucinare** e di condividere momenti speciali intorno alla tavola.

Nata come produttrice di posateria, Lagostina si è imposta come una delle aziende italiane di più ampia fama internazionale, attraversando **100 anni di storia** e rispondendo sempre con precisione alle esigenze delle famiglie italiane.

La storia di Lagostina rispecchia lo spaccato di un secolo del costume italiano e ben rappresenta la vitalità di un Paese in continuo mutamento, nel pieno rispetto di una tradizione irrinunciabile. Questo progredire comune è chiaramente esemplificato dall'evoluzione del marchio, segno distintivo e sintesi dell'attività di Lagostina, attenta interprete dei **nuovi stili di vita** e dei valori di una società che cambia.

Dal 2007 l'Azienda ha attuato un progetto strategico a livello internazionale teso al posizionamento nell'alto di gamma, pianificando importanti cambiamenti anche in Italia. Il cambio di immagine e la nuova piattaforma di comunicazione veicoleranno in modo forte e coraggioso i territori distintivi di performance e convivialità, asset che costituisce l'elemento cardine del brand. Inoltre, la nuova strategia sarà supportata da un aggressivo approccio al mercato fortemente orientato al Dettaglio con un **rinnovamento dell'offerta** su tutte le gamme del brand, **dalla cucina alla tavola**.

Oggi l'obiettivo primario di Lagostina è il rafforzamento dei valori che, nell'immaginario collettivo, costituiscono il dna del brand: affidabilità, tradizione, storicità e familiarità. Contemporaneamente, Lagostina enfatizzerà altri temi forti legati alla sfera emozionale, tra cui l'idea del cucinare intesa come arte e piacere, rappresentativi delle nuove abitudini di consumo e identificativi del concetto internazionale di **"italian style"**.

Lagostina rinnova e persegue la sua filosofia profonda: condividere **il piacere della cucina e della tavola**, grazie a prodotti di altissima qualità e performance, eleganti e affidabili, frutto della continua ricerca dell'Azienda.

VILLEGiardini

via D. Trentacoste 7 - 20134 Milano
Tel. 0221563373 - Fax 0221563211
ville_giardini@mondadori.it