



ALOYS F. DORNBRACHT GMBH &
CO. KG ARMATURENFABRIK
Köbbingser Mühle 6
D-58640 Iserlohn
Tel. +49-(0) 23 71 - 433 0
Fax +49-(0) 23 71 - 433 232
mail@dornbracht.de

in Italia:

DORNBRACHT ITALIA S.R.L
Via Moribondo, 2/5
20143 Milano
Tel. 028183431
Fax 02818343215
info@dornbracht.it
www.dornbracht.com

Dornbracht è leader internazionale nel settore della **rubinetteria per bagno e cucina** nel segmento alto di gamma. "Solo chi cambia, progredisce e resta al passo con i tempi con stabilità...", sono i presupposti sui quali Andreas Dornbracht, Ceo dell'azienda tedesca, guida e definisce il profilo di una realtà imprenditoriale radicata nel passato, ma proiettata verso il futuro, che **nel 2000 ha celebrato il cinquantenario**.

Il grado di competenza raggiunto dal brand in ordine al governo dell'acqua è testimoniato anzitutto da un'offerta di prodotto nota per un **design di alto profilo, elevato grado di qualità, durevolezza nel tempo**, caratteristiche garantite dall'impiego di materiali pregiati e da **moderni processi di lavorazione** condotti con **meticolosità artigianale**. I prodotti non si limitano ad essere decorativi, ma intendono essere espressione di una cultura individuale. A ciò si aggiunge l'approccio che caratterizza la comunicazione da oltre un decennio e che mette in primo piano l'impegno culturale dell'azienda, sviluppato su vari fronti. Dalla **produzione editoriale**, che include **pubblicazioni di design e arte** a documentazione dell'impegno culturale di Dornbracht, ai cataloghi di prodotto, che non si limitano a rassegnare la produzione ma intendono fornire anche suggestioni legate a **stili di vita**, fino ad arrivare al prodotto attuale più sofisticato, una nuova forma di pubblicazione ad aggiornamento periodico, un po' catalogo e un po' rivista che già nel titolo "**Spirit of Water**" dichiara i suoi contenuti: delineare il focus del lavoro di Dornbracht, ovvero l'acqua analizzata nei suoi aspetti culturali e rituali, e il confronto che travalica la funzione dell'acqua legata al rubinetto. Nella realizzazione di queste pubblicazioni l'azienda ha sempre chiamato a collaborare scienziati, sociologi e architetti. La produzione editoriale include, tra gli altri, un volume dedicato.

Parallelamente, Dornbracht è impegnata a trasmettere l'identità aziendale attraverso **progetti di alto contenuto culturale**, che si esprimono attraverso la sponsorizzazione e l'organizzazione di mostre internazionali d'arte, di installazioni realizzate da artisti di fama mondiale, invitati a confrontarsi con libere interpretazioni sui temi "acqua, pulizia e rituali". Queste iniziative hanno rivelato che ad una purificazione del corpo si accompagna una purificazione della mente, e che la materia acquista importanza sul piano ideale grazie alla piena consapevolezza dei gesti, ispirando così un percorso di ricerca in continua evoluzione, iniziato da Dornbracht con un lungo confronto tra spazio e igiene che ha condotto verso il concetto di **architettura dei rituali**, approfondito anche sotto il profilo scientifico con la collaborazione del Politecnico Federale di Zurigo.

Agli aspetti puramente tecnici e funzionali del bagno Dornbracht associa la dimensione dei rituali, delle azioni e delle abitudini dell'uomo. Non si tratta degli aspetti essenzialmente estetico-formali dell'architettura, piuttosto di rendere quest'architettura un'interfaccia tra l'utilizzatore e i suoi rituali. Attualmente sono stati sviluppati tre progetti intorno alla tematica. **MEM - primo bagno rituale di Dornbracht** - è un processo evolutivo che mette al centro l'uomo per offrire risposte alle esigenze fisiche e immateriali della persona. Lo spazio, se organizzato in funzione di una sequenza definita di rituali per la pulizia quotidiana, è >

VILLEGIARDINI

via D. Trentacoste 7 - 20134 Milano
Tel. 0221563373 - Fax 0221563211
ville_giardini@mondadori.it



Cento Anni Mondadori

La Casa in cui siamo cresciuti

MONDADORI



anche luogo di rigenerazione del corpo e dello spirito. Se svolge queste funzioni il bagno assume anche valenza culturale. **Tara. Logic, il bagno "attivo"**, pone il corpo al centro dei rituali. Il bagno diventa una **active spa**, una palestra privata, il corpo uno strumento da temprare con intelligenza: la commistione tra spirito e corpo, intelligenza ed eleganza. Ricalcando la concezione delle active spa, le sei zone del bagno rituale Tara .Logic sono disposte come stazioni di un "circuit training" in un fitness studio, assolvibili in una sequenza prestabilita oppure singolarmente.

Elemental Spa, che è presentato nel contesto degli eventi del **Fuorisalone di Milano (18-23 aprile 2007, ex Ansaldo di via Bergognone 34/via Tortona 54)**, è il terzo bagno rituale di Dornbracht: il **bagno "arcaico"**. Esso pone l'acqua al centro, facendone il punto di partenza e l'elemento di trasformazione, aspetto che si palesa sui materiali all'uopo impiegati che si trasformano al contatto con l'acqua. Il bagno diventa il luogo di molti luoghi, uno spazio primordiale per rituali personali. Ciascuno di questi rituali lascia dietro di sé tracce assolutamente individuali e rimanda all'origine di tutto: la fonte, ovvero il rubinetto. Esso non è più complemento di altri elementi del bagno, ma un iniziatore che cerca interfacce con il resto della stanza, definendone l'architettura.

Dal bagno, la ricerca sui rituali è stata estesa anche alla cucina. A rappresentare la filosofia che ispira il progetto, è stata presentata nel 2006 al Fuori Salone di Milano l'installazione "**the Farm Project**", in cui **la cucina è trasformata in palcoscenico della vita**, con l'intento di riportare in cucina la vita e quei fondamentali che altrimenti rischierebbero di andare perduti. La cucina è vista quindi come luogo di accoglienza, in cui coesistono cibi e bevande, utensili e ricette provenienti da tutto il mondo. Uno spazio in cui avvengono i più svariati incontri artistici, architettonici e culturali. In linea con questa visione sono state concepite le tre più recenti linee di **miscelatori da cucina Dornbracht Elio, Maro e Lot** che combinano funzione ed emozioni, e rinnovate altre serie già a catalogo. Dornbracht affida a Mike Meiré, di Meiré und Meiré-Agentur für Brand Coding, la responsabilità dell'architettura e della comunicazione di progetto, e a Sieger Design lo sviluppo del concept e del design di prodotto.

Dornbracht è presente dal 2006 in Italia con una struttura commerciale propria con sede a Milano. Il progetto si inserisce in un processo di internazionalizzazione che prevede la presenza di **filiali Dornbracht in tutti i principali mercati europei**, e l'Italia rappresenta per il settore idrosanitario il secondo polo commerciale in Europa dopo la Germania. Con l'Italia, dopo Austria, Francia, Gran Bretagna e Spagna, diventano cinque le succursali Dornbracht in Europa, e da Ovest a Est, altre filiali sono attive negli USA, in Messico, una a Hong Kong, una a Shanghai e una a Dubai con competenza per il Middle East.

VILLEGIARDINI

via D. Trentacoste 7 - 20134 Milano
Tel. 0221563373 - Fax 0221563211
ville_giardini@mondadori.it